

Agenci potrzebują dziś partnera technologicznego, nie tylko prowizyjnego

11.12.2025



Lech Gutkowski

Rynek ubezpieczeń w Polsce wchodzi w fazę przyspieszonej cyfryzacji. Klienci oczekują prostych procesów, szybkiego dostępu do ofert i możliwości załatwienia formalności online. Jednocześnie rośnie liczba regulacji, które wymagają od pośredników coraz większej precyzji i odpowiedzialności.

„Cyfrowa transformacja nie odbiera pracy agentom – przeciwnie, wzmacnia ich pozycję. Pozwala im skupić się na relacjach i doradztwie zamiast na biurokracji. Multiagencje przyszłości to nie tylko dostawcy prowizji, ale również partnerzy technologiczni, którzy wspierają rozwój przedsiębiorczości w branży.”

Zapraszamy do zapoznania się z pełną wersją artykułu **Lecha Gutkowskiego, Prezesa multiagencji Diamond Finance**, jaki ukazał się w listopadowym wydaniu **Gazecie Ubezpieczeniowej**.

<https://gu.com.pl/agenci-potrzebuja-dzis-partnera-technologicznego-nie-tylko-prowizyjnego>

- [Udostępnij](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)